# Informasjonsstrategi 2011-2014

Vedtatt på SAIHs Årsmøte 2010.

**SAIHs styringsdokumenter – en rask oversikt**
Informasjonsstrategien er ett av flere grunndokumenter og strategier som skal styre hva SAIH gjør. Alle dokumentene er tilgjengelige på www.saih.no/om_saih. Her er en kort oversikt over de viktigste dokumentene SAIH har:

- **Statutter**: Dette er SAIHs "grunnlov". Statuttene kan endres på hvert årsmøte med 2/3 flertall. I statuttene defineres blant annet SAIHs formål, organisasjonsoppbygging og hvem som vedtar hva i organisasjonen.
- **Prinsipprogram**: Vedtas av Årsmøtet for fire år av gangen, og definerer SAIHs ideologiske grunnlag.
- **Strategi for utdanningsbistand**: Denne definerer temaer og fokus for hvilke prosjekter, program og samarbeidspartnere SAIH skal ha i perioden, og i hvilke geografiske regioner SAIH skal jobbe. SAIH har også **landstrategier** for de landene som Årsmøtet har vedtatt at vi skal jobbe i. Landstrategiene er vedtatt av Årsmøtet for samme periode som Strategi for utdanningsbistand.
- **Informasjonsstrategien:** Flerårig strategi som vedtas av Årsmøtet.
- **Strategi for politisk arbeid:** Definerer hvilke tematiske fokusområder SAIH skal prioritere i det politiske påvirkningsarbeidet, og målsetningene innenfor de ulike områdene. Det er også utarbeidet **politiske handlingsdokument** som gir mer detaljert informasjon om bakgrunn, ressurspersoner osv innenfor hvert tematiske fokusområde. Disse blir jevnlig oppdatert.
- **Handlingsprogrammet:** Er SAIHs årsplan, som vedtas av Årsmøtet, og som legger føringer på hva SAIH skal jobbe med i året som kommer, både sentralt og i lokallagene.
-

**Om Strategien**
Denne strategien skal være et verktøy for SAIH sitt styre, lokallag, andre frivillige og ansatte i planleggingen, gjennomføringen og evalueringen av SAIHs informasjonsarbeid. Strategien definerer målgrupper, målsetninger og metoder for SAIHs informasjonsarbeid i perioden 2011-2014.

Strategien inkluderer alt SAIHs informasjonsarbeid, både det som finansieres av Norad, av SAIHs innsamlede midler og andre inntekter. Mer detaljert informasjon om aktiviteter og tiltak finnes i søknaden til Norad og SAIHs årlige handlingsprogram.

## 1. Innledning

**Om SAIH**[1]
SAIH er studenter og akademikere i Norge sin egen solidaritets- og bistandsorganisasjon. SAIH jobber for frigjøring gjennom utdannings- og opplæringsprosjekter i samarbeid med partnere i Sør, og Nord/Sør-informasjon og politisk påvirkningsarbeid i Norge.

**SAIHs visjon** er at all ungdom har tilgang til god utdanning som gjør dem i stand til å skape en rettferdig verden.

[1] Deler av teksten er hentet fra SAIHs Statutter og Prinsipprogram.

SAIH ser utdanning som et viktig middel for å oppnå frigjøring. SAIHs slagord "Utdanning for frigjøring" er utgangspunktet for organisasjonens virksomhet. God utdanning basert på lokale forhold og behov opplyser, bevisstgjør, utvikler og frigjør enkeltindivider, grupper og samfunn, og gir redskaper for kritisk og selvstendig tenkning.

**SAIHs kjerneverdier** er deltagelse, respekt og solidaritet. SAIH er en livssynsnøytral og partipolitisk uavhengig organisasjon. FNs menneskerettighetserklæring ligger til grunn for SAIHs arbeid.

Organisasjonen styres av medlemmene gjennom Årsmøtet og Styret som velges av Årsmøtet. SAIHs medlemmer er lokallagene, norske student- og akademikerorganisasjoner, studentdemokratier og universitetsstyrer. Organisasjonsdemokrati er viktig i SAIH og medlemmene har stor innflytelse på det arbeidet som gjøres.

SAIH ble stiftet i 1961. Organisasjonen har lang erfaring med solidaritetsarbeid, informasjonsvirksomhet og bistandssamarbeid.

## 2. SAIHs informasjonsarbeid

SAIH ønsker å skape bevissthet og engasjement rundt globale utviklingsspørsmål i Norge. Som solidaritetsorganisasjon kombinerer SAIH samarbeid med, og støtte til, sivilsamfunnsaktører i Sør og arbeid med informasjon og politisk påvirkning i Norge. SAIH mener at informasjonsarbeid i Norge er viktig fordi kunnskap er grunnleggende for å endre holdninger og handlinger i Nord, som igjen er nødvendig for å oppnå endringer globalt og bedre rammevilkår i Sør.

SAIH ønsker å være synlig i det norske samfunn, særlig på læresteder for høyere utdanning. Målet er å være en engasjert, kritisk og konstruktiv samfunnsdebattant og å bidra med nyansert informasjon. SAIH skal sette saker vi og våre partnere mener er viktige på dagsorden og være en ressurs på våre tematiske fokusområder. Samtidig har SAIHs bidragsytere krav på god og kritisk informasjon om SAIH og hva pengene deres går til gjennom SAIHs bistandsarbeid.

SAIH skal formidle et nyansert bilde av Sør. SAIHs samarbeidspartnerne i Sør skal ha innflytelse på utformingen av informasjonsarbeidet til organisasjonen. De bidrar med faglig kunnskap om SAIHs tematiske fokusområder og samfunnsforhold i Sør, og kommer med innspill til SAIHs arbeid i Norge.

**Endringsaktører**
Kunnskap og informasjon er grunnleggende for å få til endring. SAIH bidrar til økt kunnskap blant studenter og akademikere ved å legge til rette for formidling av forskjellige perspektiver på globale utviklingsspørsmål. God kunnskap bidrar til refleksjon og engasjement for endring. Slik bidrar SAIH til at studenter og akademikere blir endringsaktører. SAIH som organisasjon er også en endringsaktør, som stiller politiske krav og formidler kunnskap.

**Informasjon og politisk arbeid**
I SAIHs Strategi for politisk arbeid er det definert tematiske fokusområder for det politiske arbeidet. Fokusområdene er globale utviklingsspørsmål som SAIH har spesiell kompetanse på, enten gjennom våre partnere i Sør eller vårt arbeid i Norge. Strategien definerer konkrete politiske mål innenfor hvert tematisk fokusområde, og målgrupper for det politiske arbeidet. For å oppnå disse målene er det viktig å spre informasjon og engasjere studenter og akademikere som endringsaktører. Informasjonsarbeidet styrker det politiske arbeidet ved å skape tyngde og folkelig oppslutning bak SAIHs krav. SAIH ønsker å foreslå gode handlingsalternativer som kan bidra til politisk endring.

## 3. Målgrupper:

Studenter og akademikere er hovedmålgrupper for SAIHs informasjonsarbeid. Lokallagene er organisasjonens viktigste informasjonsaktører og styrking og opprettelse av lokallag er høyt prioritert i SAIH. Akademikere er viktige faglige ressurser i SAIHs arbeid (fra SAIHs prinsipprogram).

Innenfor målgruppen studenter og akademikere skal SAIH i perioden prioritere:
Studenter ved læresteder:
1) der SAIH har lokallag.
2) som har en relasjon til SAIH gjennom medlemskap og tierordning.

Akademikere som:
1) jobber ved læresteder som er medlemmer av SAIH.
2) er medlemmer i SAIHs medlemsorganisasjoner.

## 4. Målsetninger

**Hovedmål:** SAIH driver informasjonsarbeid som skaper globalt engasjerte og kunnskapsrike endringsaktører blant studenter og akademikere i Norge.

Hovedmålet er et langsiktig mål, som vi skal jobbe for å oppnå gjennom fire delmål. Under presenteres delmålene hver for seg, med en kort forklaring på hvorfor det er viktig for SAIH å jobbe mot dette delmålet. Avslutningsvis skisseres fire metodiske satsningsområder for strategiperioden. Konkrete planer for tiltak finnes i SAIHs langtidsplan til Norad og i årlig handlingsprogram.

**Delmål 1:** SAIHs informasjonsarbeid gir studenter og akademikere kunnskap om SAIHs tematiske fokusområder.

SAIHs tematiske fokusområder er globale spørsmål knyttet til utdanning og utvikling, som belyser sammenhenger og maktrelasjoner i verden. Kunnskap er grunnleggende for å skape forståelse og engasjement for disse spørsmålene.

**Delmål 2:** SAIHs informasjonsarbeid mobiliserer til politisk endring innenfor SAIHs tematiske fokusområder.

SAIHs informasjon skal bidra til positiv samfunnsendring innen de spørsmål vi informerer om. SAIH skal belyse ulike sider, og engasjere studenter og akademikere til å bli endringsaktører ved å peke på konkrete handlingsalternativer på ulike beslutningsnivåer.

**Delmål 3**: SAIHs informasjonsarbeid informerer om SAIH, våre partnere og konteksten de jobber i.

Informasjonsarbeidet vårt skal skape engasjement rundt, og fortsatt støtte til, SAIHs utdanningsbistand. SAIHs partnere har verdifull faglig kunnskap og erfaringer som er viktige å formidle i Norge. Det er også viktig å informere om SAIH som organisasjon til studenter og akademikere, for å skape større eierskap til SAIH blant medlemmene våre.

**Delmål 4:** SAIH er en synlig samfunnsdebattant på læresteder og i media.

SAIH skal være synlige og sette dagsorden innenfor våre tematiske fokusområder. SAIH og våre samarbeidspartnere har faglig kompetanse, erfaringer og synspunkter på globale utviklingsspørsmål som er viktige å få fram i den offentlige debatten.

**For å oppnå målsetningene skal SAIH i strategiperioden satse spesielt på:**

- **Politisk kampanje:** Den politiske kampanjen kobler kunnskap med politisk handling, og skal være SAIHs årlige hovedsatsing på informasjonssiden i strategiperioden.
- **Samarbeid med partnere i Sør:** I strategiperioden skal SAIH styrke samarbeidet med partnere i Sør om felles informasjonstiltak og politiske utspill. Dette innebærer å utarbeide konkrete arbeidsmetoder og temaer som alle parter ønsker å samarbeide om. SAIH ønsker å være en kanal for at våre partnere kan bidra i den norske debatten rundt globale utviklingsspørsmål.
- **Mediearbeid:** Mediene er viktige for å oppnå målsetningene våre. I perioden skal SAIH derfor jobbe spesielt med internskolering, kartlegging og nettverksbygging for å styrke SAIHs kontakt med medier på lærestedene, medlemsorganisasjonenes medier samt lokale, regionale og nasjonale medier.
- **Nettsider og sosiale medier:** SAIH har allerede lagt ned store ressurser i å utarbeide gode nettsider, og dette arbeidet skal videreføres og utvikles. SAIHs nettside skal være hovedkilden til god og oppdatert informasjon om SAIHs arbeid. Studenter bruker sosiale medier aktivt, og SAIH ønsker å videreføre og intensivere satsingen på disse kanalene.
- **Informasjonsmateriell:** SAIH skal satse på å ha informasjonsmateriell om SAIH og SAIHs arbeid på flere språk.

## 5. Monitorering

SAIH ønsker i perioden å videreføre arbeidet med å styrke kompetansen og rutinene knyttet til resultatrapportering og evaluering. Hovedfokus vil ligge på skolering av frivillige, og tilrettelegging av gode rapporteringsrutiner, lokalt og sentralt.

For å være bedre i stand til å vise at vi når våre målsetninger skal SAIH fokusere på:

- Innsamling av data ved bruk av fokusgrupper og spørreundersøkelser, som sier noe om deltagerens opplevelse av utbytte og kvaliteten av aktivitetene.
- Innsamling av konkret tallgrunnlag som antall deltakere på lokallagsarrangement, treff på nettside, underskrifter og pressedekning o.l.
- Sammenhengen mellom SAIHs informasjonstiltak og politiske endringer.

Rutiner som videreføres og forbedres:

- Årlig rapportere på måloppnåelse ved hjelp av indikatorer til hvert delmål.
- Informasjonsstrategien som helhet skal sluttevalueres.
- Årlig Politisk kampanje blir evaluert lokalt og sentralt.
- Nasjonale/ internasjonale SAIH-arrangement evalueres.
- Lokallag får skolering og følger rutiner i et rapporteringssystem.