

Sak 7 - Tema for politisk kampanje 2020

Vedlegg:

- Innsendt forslag 1: *Diskriminering på bakgrunn av seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk – utdanning som løsning*
- Innsendt forslag 2: *Ikke-diskriminerende utdanning og akademia for alle*

7.a Presentasjon

Styret vil legge frem sin innstilling i presentasjonen av saken på Årsmøtet.

Forslagstillere vil presentere sine forslag under diskusjonen av saken på Årsmøtet.

Redaksjonskomiteen vil legge frem sin innstilling før votering på Årsmøtet.

For at forslaget skal kunne behandles av styret og være del av 2.utsending av sakspapirer til Årsmøtet må forslag sendes til SAIH sentralt innen 28. mars. Det er mulig å fremme forslag helt frem til strek settes i behandling av saken på selve Årsmøtet.

Hvert år velger Årsmøtet til SAIH et tema for den politiske kampanjen i det kommende året. Tematikken som velges blir veiledende for både aktivister, tillitsvalgte og ansattes arbeid i året som kommer. SAIHs politiske hovedprioritering er vanligvis gjennomføring av kampanjen som tar utgangspunkt i politisk tema vedtatt på Årsmøtet. Det å velge *ett* tema skal hjelpe oss til å spisse hvordan SAIH jobber infopolitisk. SAIH har ikke kapasitet til å arbeide med alt samtidig, og derfor er det viktig at temaer som blir fremmet som forslag til politisk tema er knyttet opp til SAIHs tematiske fokusområder (spesifisert i kommunikasjonsstrategien)

Alle SAIHs medlemmer, samt delegater og observatører kan fremme tema for politisk kampanje på Årsmøtet. Det er mulig å fremme forslag helt frem til strek settes i behandling av saken på selve Årsmøtet.

Prosessen videre etter årsmøtet, er at Styret setter ned et kampanjeutvalg som skal utarbeide en politisk kampanje ut fra det valgte temaet. Dette utvalget vil velge kampanjetittel, utarbeide konkrete politiske og informasjonsmål for kampanjen, ha ansvar for kreativ utforming av kampanjens materiell, i tillegg til å sørge for skoloring og eierskap til kampanjen blant SAIHs medlemmer.

7.b Debatt

I debatten kan det være lurt å trekke frem følgende:

- Er tematikken i tråd med SAIHs flerårige strategier og fokus?
- Har SAIH kompetanse på tematikken, evt. lar det seg gjøre å forankre tematikken i organisasjonen til kampanjestart?
- På hvilken måte vil SAIH kunne skille seg ut fra andre aktører og kunne bringe noe nytt inn i den offentlige debatten rundt dette temaet?
- Hvordan kan SAIH arbeide politisk med dette temaet? Er det rom for å påvirke politiske prosesser og endre politikk?

7.c **Votering**

Forslag til vedtak:

Forslag 1:

Årsmøte velger Rebekka Ringholm sitt forslag «Diskriminering på bakgrunn av seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk – utdanning som løsning» som tema for politisk kampanje 2020.

Forslag 2:

Årsmøte velger Marte Mørk sitt forslag «Ikke-diskriminerende utdanning og academia for alle» som tema for politisk kampanje 2020.

Styrets innstilling:

Styret innstiller på at Rebekka Ringholm sitt forslag «Diskriminering på bakgrunn av seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk – utdanning som løsning» vedtas som politisk kampanje 2020.

Styrets begrunnelse:

Styret har valgt å innstille på forslag 1: Diskriminering på bakgrunn av seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk – utdanning som løsning. Forslaget omhandler et tema som SAIH har arbeidet med lenge, men som har hatt mindre synlighet utad de siste årene, og som også har kommet som forslag til politisk kampanje flere år uten å nå opp. Forslaget er godt gjennomarbeidet, og dessverre har det ny aktualitet med anti-LHBT-krefter på fremmarsj i flere land. Det er stor interesse for tematikken i organisasjonen, og forslaget har et bredt tema hvor SAIH kan jobbe med hele medlemsmassen og tverrpolitisk. I tillegg gir dette temaet for politisk kampanje SAIH mulighet til å vise frem arbeidet til våre partnere, som er et hovedmål i kommunikasjonsstrategien. SAIH har flere spennende partnerorganisasjoner i flere land som jobber med SOGIE-tematikk, som sjeldnere blir trukket frem som eksempler i SAIHs daglige kommunikasjonsarbeid, for eksempel Colors Rainbow i Myanmar og Adesproc Libertad i Bolivia.